

30h Woche
bei Vollzeitgehalt

#30sindgenug

www.emagnetix.at



„Mein Leben ist nicht mehr so hektisch! Ich habe Zeit im Supermarkt, um mich mit den Lebensmitteln auseinander zu setzen, Zeit beim Sport, Zeit für meine Freunde uvm ich kann mir jeden Tag kleine Auszeiten nehmen, die mir einen ordentlichen Schub Energie und vor allem gute Laune bringen.“

Carina Hammer - eMagnetix

„Außerdem habe ich begonnen, eine neue Sprache zu lernen, das macht mir auch sehr viel Spaß und bin seit der Umstellung sehr viel motivierter mich nach der Arbeit noch an den Schreibtisch zu setzen und mein Wissen zu erweitern (auch in den Bereichen Online Marketing)“

„Ich hätte anfangs nicht gedacht dass ich mit 30h auskomme, aber die letzten Monate haben bewiesen dass es möglich ist und vieles nur eine Sache der Einstellung ist. Wenn es so weitergeht bin ich mehr als zufrieden und sehr sehr motiviert“



emagnetix
ONLINEMARKETING

Great
Place
To
Work®

Beste
Arbeitgeber

ÖSTERREICH

2019



Great
Place
To
Work®

Europe's Best
Workplaces

2019



emagnetix
ONLINEMARKETING

Startup feiert internationale Erfolge

BAD LEONFELDEN. Das auf Internet-Marketing spezialisierte Mühlviertler Unternehmen ist inzwischen in 13 Ländern in Europa, den USA, Südamerika, Afrika, Asien und in Neuseeland präsent.

Über eine verstärkte internationale Präsenz freut sich die eMagnetix Online Marketing GmbH aus Bad Leonfelden. „Internet bzw. Online-Marketing ist ein globales Geschäft, das keine Grenzen kennt. Dieser Umstand spiegelt sich in unserer Kundenstruktur wider“, sagen die Firmenchefs Klaus Hochreiter und Thomas Fleischanderl zur Entwicklung ihres im Jahr 2009 gegründeten Unternehmens. Mit 13 Mitarbeitern betreuen die beiden insgesamt 235 Kunden weltweit.

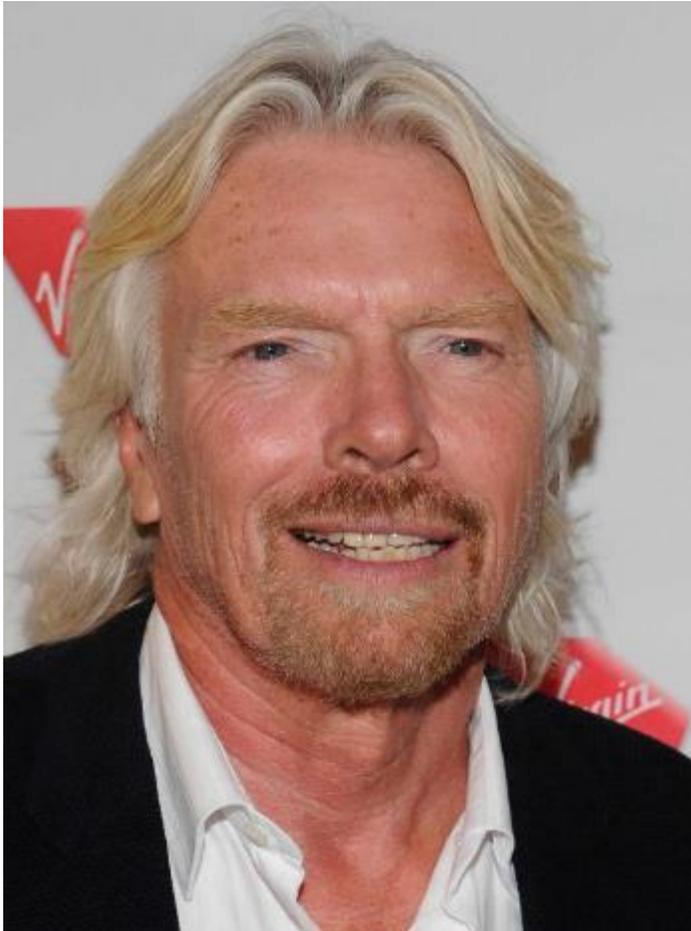


Europa bis in die USA und von Mexico bis Neuseeland.

Weltweiter Ausbau

Heuer konnten laut Geschäftsführung 36 Kunden neu gewonnen werden. International tätige Reisebüros gehören dabei ebenso zu den Auftraggebern wie große Industrieunternehmen aus OÖ. „Unsere Kunden werden mit durchdachten Online-Marketing-Strategien auf Schiene gebracht und mit Umsetzungen z. B. im Suchmaschinen-Marketing, Social Media Marketing, Newsletter oder Content-Erstellung entweder direkt oder über Kooperationspartner betreut“, so Hochreiter. In diesem Bereich steuere die eMagnetix Online Marketing GmbH auf Wachstumskurs, 2015 wurde das Netzwerk um 21 neue Partner weltweit ausgebaut. ■

#30sindgenug: Der Auslöser



*„Clients do not come first.
Employees come first.
If you take care of your employees,
They will take care of the clients.“*

Richard Branson



*„Zufriedene Mitarbeiter
sorgen für
zufriedene Kunden“*

eMagnetix



www.instagram.com/klaus.hochreiter/

www.emagnetix.at

Statussymbol
=
Zeit





#30sindgenug: Die Strategie

Leistbar?

Kunden?

Mitarbeiter?

Öffentlichkeit?

?

Partner?



20.02.2018

#30sindgenug: Tag der Wahrheit



#30sindgenug: Was bringt's?

Panel debate 1: Business as usual?

Chair: Barbara Gerstenberger, Head of Working Life Unit, Eurofound

- Barry Hughes, Senior HR Business Partner, Indeed, Ireland
- Dorthe Boe Danbjørg, Nurse/Researcher, Odense University Hospital, Denmark
- Klaus Hochreiter, CEO and Co-founder, eMagnetix Online Marketing GmbH, Austria
- Andreas Bodemer, EU Liaison Officer, German Metalworkers' Union IG Metall

Discussion

#worklifebalance #workingconditions @eurofound



UMSETZUNGS
LEBENS
HANDSCHLAG

QUALITÄT

... und Werte, hinter denen wir stehen und die unsere tägliche Zusammenarbeit prägen!

Vertrauen. Mitspracherecht. Eigenverantwortung.



Zum Nachdenken...



*„eh nett ... ABER in
meiner Branche
geht das nicht!“*

Zum nachdenken...

Anteil der Arbeitszeit, die ein Bauarbeiter für eigentliche Aufgabe nutzt:

30%

Anteil der Arbeitszeit, die ein Bauarbeiter u.a. für das Auf- und Umräumen sowie die Suchen nach Materialien oder Geräten beansprucht:

70%

Anteil der Bauunternehmen, die digitale Planungsinstrumente vollständig nutzen:

6%

Mit eRecruit gegen den Fachkräftemangel – das sagen unsere Kunden

- *„Von unserer Seite gibt es hervorragende Neuigkeiten und zwar wurde der Arbeitsvertrag bereits an den gewünschten Mitarbeiter geschickt – jetzt ist es nur noch eine Frage von wenigen Tagen :)“*
- *„Aufgrund des außergewöhnlichen Erfolgs wollen wir eRecruit unbedingt weiter im Unternehmen verwenden bzw. standardisieren ...“*
- *„Bis dato haben wir mehr als € 10.000 in Printinseraten, Karriereportale etc. eingesetzt – mit wenig bis mäßigem Erfolg“*
- *„Wir haben uns bei der Suche mehrerer offener Positionen durch eine zielgerichtete Kampagne begleiten lassen und konnten die gewünschten Kandidaten erreichen. Die Zahlen sowie die Betreuung waren sehr zufriedenstellend und wir konnten einige der Stellen erfolgreich besetzen“*

→ Infos unter www.erecruit.at

Unser gemeinsamer Erfolg **hat drei Buchstaben.**



TUN!